ANDESMAR

BRAND BOOK

www.andesmar.com

Buen viaje.



ANDESMAR

Conectamos destinos con responsabilidad.

Brindamos soluciones integrales de transporte de pasajeros, cargas y personal, respaldadas por una flota moderna y tecnología que cuida la seguridad y el confort.

Aquello que comenzó como el sueño de un emprendedor, hoy es una comunidad de equipos que **innova** de forma permanente, **se compromete** con su entorno y **elige la sostenibilidad** como camino.

ÍNDICE

01 Personalidad

02 Voz y Tono

03 Logotipo

04 Colores

05 Tipografías

06 Elementos gráficos

07 Imágenes

08 Redes sociales

09 Papelería

10 Aplicaciones

01 Personalidad

VISIÓN

Ser la red de movilidad integral de pasajeros y transporte de personal más confiable, que prioriza la seguridad, la puntualidad y la accesibilidad, impulsada por innovación y tecnología, con equipos comprometidos con la mejora continua y un servicio humano en cada interacción.

MISIÓN

Brindar servicios de transporte de pasajeros y cargas con excelencia operativa, tecnología de vanguardia y compromiso humano, ofreciendo experiencias personalizadas, eficientes y sustentables que mejoren la calidad de vida de nuestros usuarios y comunidades.

Confianza

Confiabilidad en movilidad, la promesa básica es llegar seguro y a tiempo. Sostiene la confianza de personas y empresas haciendo que el servicio sea predecible en cada punto de contacto.

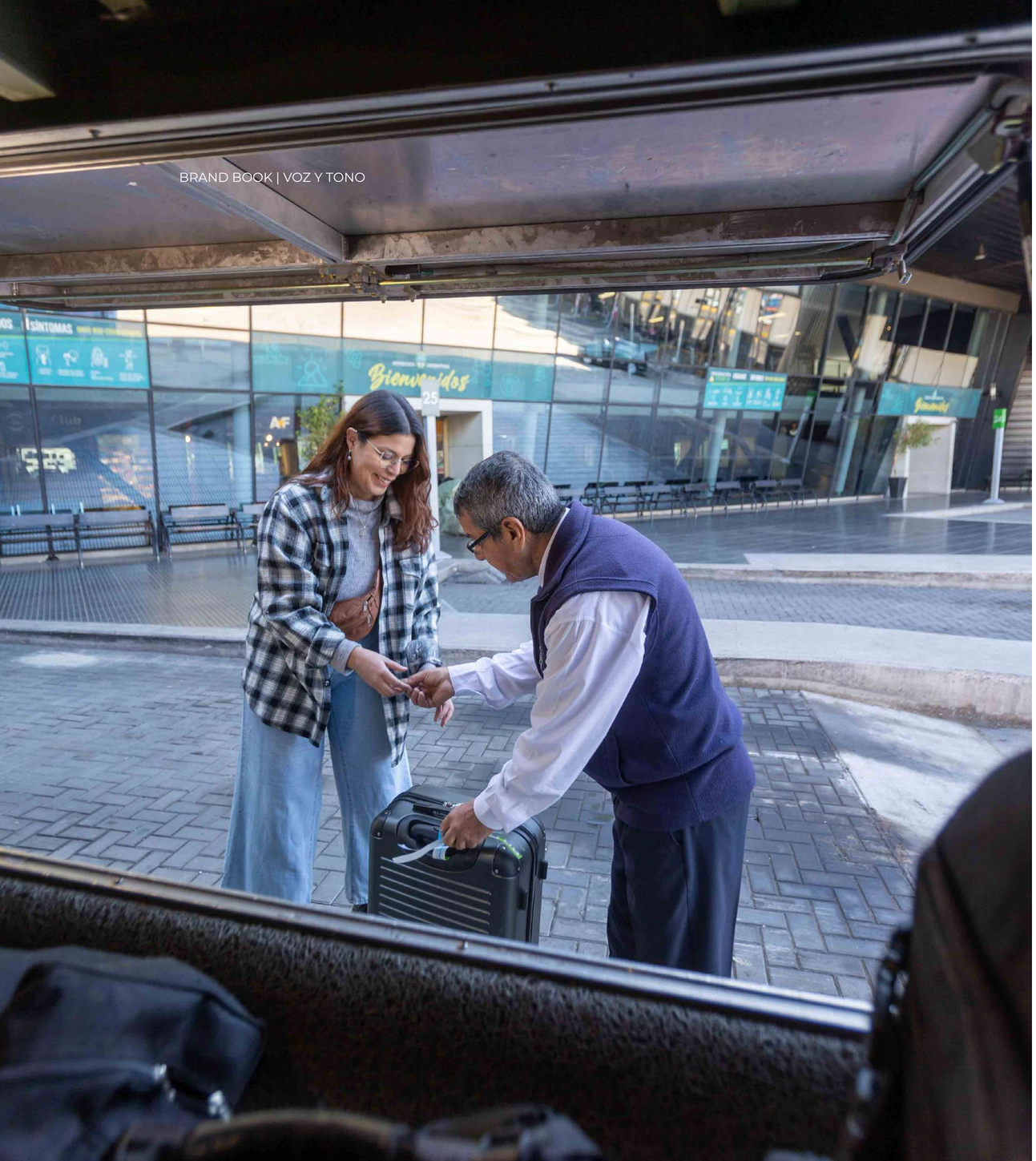
Cercanía

Centrada en las personas, el viaje es una experiencia humana. El trato claro y empático, la accesibilidad y la resolución rápida de incidentes convierten cada interacción en lealtad y recompras.

Innovación

Innovación y mejora continua en la tecnología y los datos elevan el confort y reducen fallas operativas. Equipos que aprenden y ajustan procesos hacen que cada viaje cuente más que el anterior.

02 Voz y Tono



Voz

La marca habla como un profesional confiable, cercano y responsable, con enfoque operativo y humano; habla claro, promete solo lo que puede cumplir y pone al pasajero, al cliente y a la comunidad en el centro.

Tono

- **En redes:** es cercano y entusiasta, centrado en el viaje y el servicio.
- **En documentación:** directo y formal.
- **En atención al cliente:** resolutivo y atento.

La marca siempre debe sonar humana, centrado en el viaje y el servicio, clara y confiable.

03 Logotipo

Concepto de marca

Impulso que conecta

El logotipo en mayúsculas, de trazo sólido y con inclinación hacia adelante sintetiza la promesa de Andesmar: mover personas y cargas con dinamismo confiable. El azul corporativo transmite seguridad y profesionalismo, mientras que la geometría limpia refuerza una operación moderna y eficiente.

ANDESMAR

Variables permitidas

Se permiten usar el logotipo tal como fue diseñado respetando su identidad visual, adaptando solo tamaño y ubicación al soporte, con contraste suficiente. Debe conservar siempre la coherencia gráfica y el reconocimiento de la marca.

Soportes con contraste/ legible



Logotipo original

ANDESMAR

Variables no permitidas

No está permitido modificar el logotipo mediante deformaciones, alteraciones o proporción de sus elementos, cambios tipográficos, cambios sin contraste en el soporte o la aplicación de colores que no estén contemplados en el manual de marca.

Soportes sin contraste



No desordenar/ ni poner en vertical



Alteración o cambio en el tamaño



No agrandar letras



No angostar o estirar

Color incorrecto



El área de seguridad corresponde al ancho y alto de la letra “A” en la palabra “Andesmar”. Es importante tener en cuenta que ningún elemento debe invadir esta área, ya que su objetivo es garantizar la legibilidad y claridad del logotipo.

Mantener esta restricción asegura que el diseño se mantenga coherente y que el logotipo sea fácilmente reconocible y comprensible.



04 Colores

Paleta cromática

La paleta cromática seleccionada refleja la identidad y personalidad de la marca. Cada color ha sido elegido estratégicamente para comunicar sus valores y garantizar una percepción coherente y reconocible en todos los puntos de contacto visual.

Color para cartelera y espacios físicos

Azul Celeste Fusión. Código Azul SW 6959 Blue Chip

Color equivalente para impresión

C:100% M:40% Y:0% K:0% | Pantone 3005C solid coated

Colores web

#006ca7 #2f6beb #ff7f00

Colores redes sociales

#2f6beb

C:90% M:60% Y:0% K:0%

C:47% M:107% B:235%

#ff7f00

C:0% M:62% Y:100% K:0%

C:255% M:127% B:0%



El logotipo cuenta con 3 versiones de colores de la paleta institucional establecida, lo que permite su adaptación a diferentes contextos sin perder legibilidad, coherencia visual ni reconocimiento.

05 Tipografías

Tipografía institucional

Montserrat

Aa

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 °!¡#$%&/()=?¿+-;:

Light | Medium | **Black**

Tipografía para redes sociales

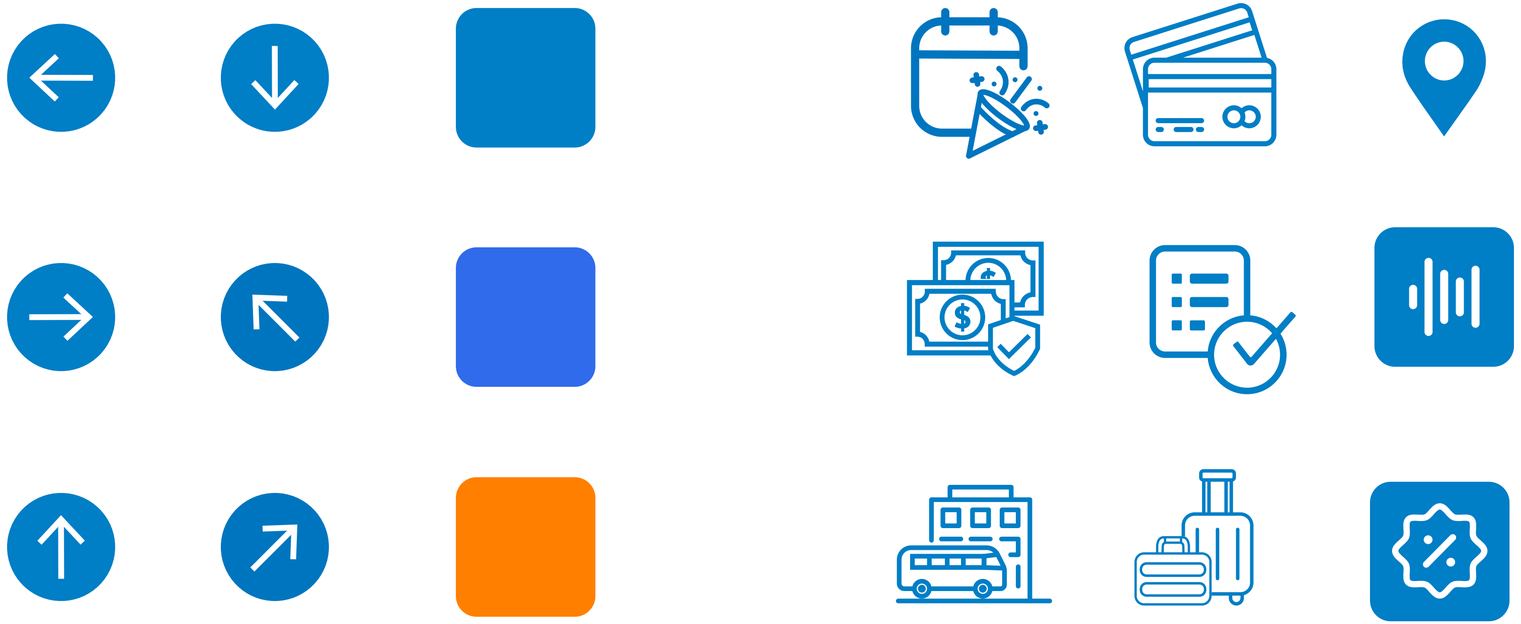
Montserrat Arabic

Aa

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 °!¡#$%&/()=?¿+-;:

Ligth | **Semibold** | **Extrabold**

06 Elementos gráficos



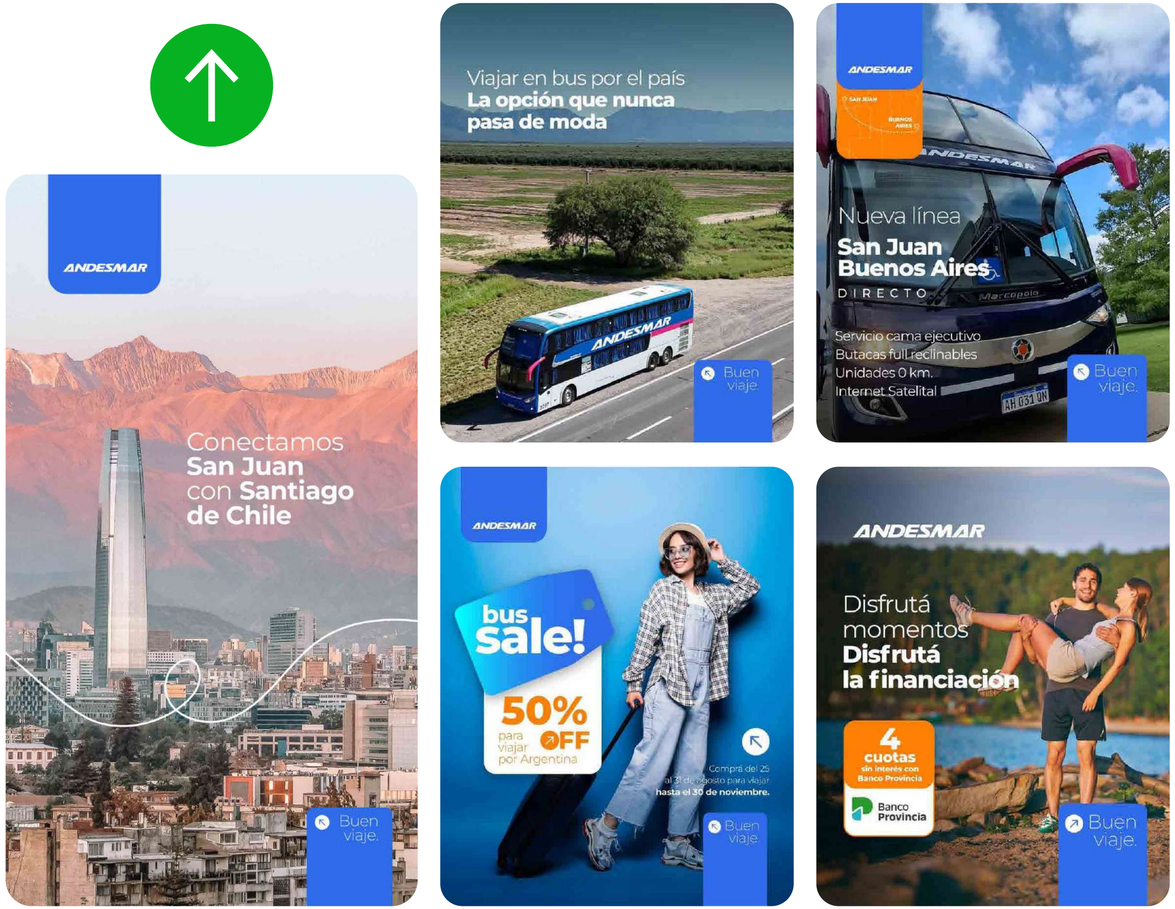
07 Imágenes

Tipo de imágen permitida

Utilizar imágenes que transmiten ganas de viajar con confianza operativa. Con un tono cercano, promociones claras y foco en seguridad y puntualidad.

ejemplos:

- Gente disfrutando el paisaje, disfrutando el viaje.
- Paisajes y destinos reales.
- Buses, detalles de confort (asientos, conectividad).
- Escenas auténticas con pasajeros y equipos.

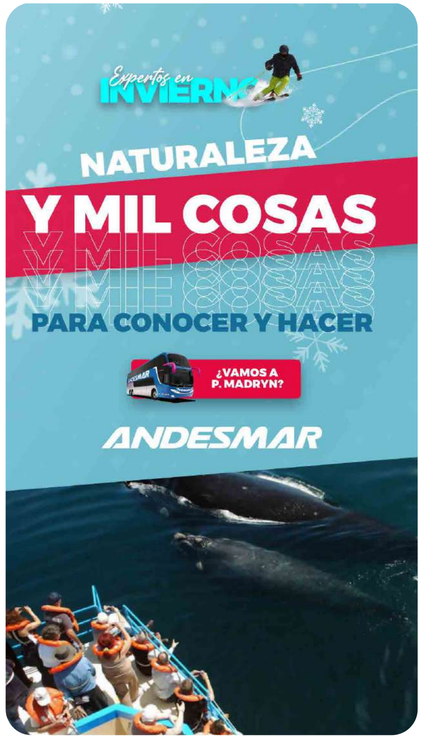


Tipo de imágen no permitida

No usar imágenes y tratamientos que afecten la legibilidad, la coherencia del sistema visual y/o la veracidad del servicio.

ejemplos:

- Exceso de tipográfias
- Paleta fuera de la marca
- No sobrecargar las imágenes
- Imágenes de baja calidad











08 Redes sociales


15:25
73%
andesmarargentina
Andesmar Argentina
1,355 publicaciones
25.3 mil seguidores
26 seguidos
Cuenta Oficial de Andesmar Argentina
Conectamos destinos en Argentina, Chile y Perú.
¡Reservá tu pasaje en bus ahora!
linktr.ee/andesmar y 1 más
Mendoza, Argentina 5501
acande05, adrianliramza y 6 personas más siguen esta cuenta
Seguir
Mensaje
Contacto
Dale clic a tus ganas de viajar
CYBER MONDAY .COM.AR
Preparate para ahorrar
viaje con ANDESMAR


andesmarargentina
ANDESMAR
Disfrutá momentos
Disfrutá la financiación
4 cuotas sin interés con Banco Provincia
Banco Provincia
Buen viaje.
andesmarargentina ¡Disfrutá la estación ideal para viajar!


andesmarargentina
ANDESMAR
Nueva línea
San Juan
Buenos Aires
DIRECTO
Servicio cama ejecutivo
Butacas full reclinables
Unidades 0 km.
Internet Satelital
Buen viaje.
andesmarargentina ¡Nueva línea de Andesmar!


andesmarargentina 22h
ANDESMAR
Viajá de noche.
Ahorrá en alojamiento.
Servicio nocturno de Andesmar a Chile
Buen viaje.
Enviar mensaje

09 Papelería


ANDESMAR
Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amet, menandri urbanitas prodesset ad pri. Ex pri stet eleifend constituto, causae consetetur qui ex. Qui minimum ullamcorper ex. Illud noluisse est id, ne labore iisque eripuit pro.
Ei duo vivendum comprehensam. Qui paulo elitr eu, has adipisci tractatos et. Sed causae verear instructior ex, eam oblique mandamus ad. Nusquam iudicabit usu at.
Ex nam oblique civibus petentium, ex nam eius assentior. Ut argumentum efficiantur has, scripta vulputate et eos. In summo oblique eum, consetetur definitionem eos te. Vel id natum officiis accusata, id vis quot veritus. Vel no deserunt salutandi.
Has cu tota civibus urbanitas. Duo ei iudico accommodare philosophia. Eu diam brute est. Cum an debet constituam, te brute essent repudiare pri, an nam reque iriure recusabo. Et nam quis saepe persius, mea nobis legendos pertinax ei. Atqui recteque cotidieque pro ad. Ad veri exerci pri.
LOURDES SUÁREZ
GERENTE COMERCIAL
ANDESMAR
LOURDES SUÁREZ
ANDESMAR
ANDESMAR
ANDESMAR
ANDESMAR

10 Aplicaciones


¿QUÉ VAS A
llevar en tu
próximo viaje?
ANDESMAR


ANDESMAR
Buen
viaje.


ANDESMAR


ANDESMAR
Buen
viaje.


ANDESMAR
Buen
viaje.
ANDESMAR
Buen
viaje.


ANDESMAR
www.andesmar.com.ar
ANDESMAR
Marcopolo
5378

ANDESMAR

GRACIAS

Buen viaje.